**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 综合评分法 确定中标候选人。

**二、评分标准**

**本项目评分总分值为100分。**

1. **投标报价分（**X**分）**

**1.1**投标报价超过项目预算的计为0分，列为无效投标。

**1.2** 以有效投标中最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。

**1.3** 各有效投标人的投标报价得分按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×X（计算结果四舍五入，保留两位小数）

1.4货物类报价分区间为30-60分

1.5服务类报价分区间为10-30分

**2. 技术质量分（**Y**分）**

 2.1考察投标人产品技术参数、性能要求、功能特性等响应及偏离情况

2.2区间为20-30分

**3. 售后服务分**

3.1考察投标人的服务方案、售后服务承诺、投入人员、更长保修期等情况

3.2区间为10-20分

**4.履约能力分**

4.1考察投标人的信誉业绩、相关资质、认证证书等情况4.2

4.2区间5-15分

**5.产品特性分**

5.1主要考察投标人产品的节能环保认证等情况

5.2区间1-3分

**6.其他分值**

6.1包括演示、样品或招标人认为需要的其他评分项目

6.2区间10-15分

附件：评分模板

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 评分标准 | 最高得分 |
| 一 | 投标报价分（50 分） | （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。（2）价格分应当采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公示计算：**磋商报价得分=（评标基准价/磋商报价）×**50**分** |  |
| 二 | 技术质量分（35 分） | 完全符合采购文件技术要求无负偏离得40 分。 打★号重要参数不得有负偏离，如有，则废标；一般参数有负偏离，一项扣 5 分，扣完为止。根据投标人技术参数方面对所有投标人横向比较综合评分： 一档一般（ 0～10 分）：符合技术规格参数，材质一般。 1） 二档良好（11～23 分）：符合技术规格参数，材质较好； 三档优秀（24～35 分）：符合技术规格参数，材质好； |  |
| 三 | 售后服务分（ 10 分） | 1.售后服务方案分。（满分 5 分）一档（ 0 分）：不提供售后服务方案的。二档（ 1-2 分）：能基本满足招标文件要求，未提出详细的售后服务承诺。三档（3-4 分）：能基本满足招标文件要求，有提出详细的售后服务承诺。四档（ 5分）：售后服务方案较好，有该项目详细的售后服务方案及培训计划，保修期限优于采购文件等，有提供售后服务机构及售后服务人员（提供投标单位或生产厂家售后服务机构地址及联系人、联系方式）。良好的售后服务方案应承诺定期回访，承诺更短的故障响应时间，即在使用过程中发现质量问题或故障时，须接到通知后5个工作日内派售后人员到达用户现场解决问题。2.更长质保期得分。（满分 5 分）承诺免费保修期长于招标文件要求的，每延长1个月加 1 分，满分 5 分。（以厂家承诺书原件为准，否则不得分） |  |
| 四 | 履约能力分（ 5 分） | 1.竞标人或投标产品3年内完成销售过类似产品的政府采购业绩的一项加 1 分（满分 3 分，评标时提供采购合同或中标通知书或中标公告复印件，否则不得分）2. 在与本项目相关领域取得地市级以上嘉奖的一项加1 分（满分 2 分，评标时提供嘉奖证明复印件，否则不得分） |  |
| 五 | 产品特性分（ 0 分） | 投标产品取得节能环保认证的得分（评标时提供认证证书复印件，否则不得分） |  |
| 六 | 其他（ 0 分） |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 七 | 总分（最后得分）  |  |