**第三章  项目需求和质量标准**

**★ 部分为核心参数**：如有一项不满足或不响应则视为无效投标；

**（一）**采购清单 ：LED手术无影灯4套采购

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 数量 | 预算单价（万元） | 简要技术需求及服务要求 |
| 1 | LED手术无影灯 | 4套 | 10万元（3台）,配置中空摄像装置1台：15.95万元 | 如需进一步了解 详细内容，详见招标文件。 |

1. **技术参数、性能（配置）及其他要求**

1.产品用途：该供医疗单位手术照明用。

2.灯体外形：一体成型的圆形灯盘，外周配置一体加工把手≥2个，采用流线、超薄造型，灯头厚度最大处≤65mm。母灯中心镂空设计，无螺钉外漏，符合手术室层流净化要求，手术灯灯头符合IP54防水防尘等级，提供第三方检测报告。

3.灯盘直径：母灯≥700mm，子灯≥600mm

4.光源类型：采用LED冷光源，非混光白色，进口OSRAM医用LED颗粒，寿命≥50000h，提供第三方寿命检测报告及无蓝光检测证明；

5.光源技术：多光源模组设计，应用透镜的折、反射原理，每颗LED光源配置独立的透镜；

6.光源数量：母灯LED灯珠数量≤70颗，子灯LED灯珠≤50颗，模块化阵列布局，子、母灯独立电源供电，提供灯头正面图片；

7.控制面板：采用触摸屏式控制操作方式，控制系统位于关节结合处。人性化控制界面图标显示，彩色显示屏可以显示灯的实时工作状态、累计工作时间，要求提供实物图片；

★8.控制方式：灯头至少配置两种控制方式；

9.照度调节：具有至少10级照度调节，最高照度达160000lx，适合不同手术和手术医师对照明效果的需求，照度调节采用DC调节模式，无频闪，不伤视力，不可使用PWM调光；

10.功能多样：腔镜、R9、普通照明，多种功能模式一键切换，另可提供≥6 组的分术式调节功能，满足不同手术的照明需求；

11.具备参数记忆功能：关闭无影灯时的亮度、色温等参数设置可记忆，再次启动无影灯时自动恢复上次关闭前的参数设定；

12.体位调节：采用全套进口平衡悬挂系统，双轴承设计，配合自主设计万向节，不少于六组活动关节联动，调节灵活、稳定，提供进口报关单；平衡臂确保使用寿命可达十年(需提供证明文件)

13.中置手柄：可拆卸的无菌柄，非有意拆卸力超过100N(提供第三方检测报告)，术后可轻松取下进行溶液浸泡或高温高压消毒、灭菌；

14.外壳防护：无影灯表面涂料具有杀菌功能，杀菌效果达99.99%，并提供第三方检测报告；

15.安装预埋件：吊顶预埋件可承受垂直负载≥1500kg，扭力≥9000N·m，通过第三方专业检测机构安全检测，提供检测报告；

16.光柱深度实测可≥1300mm，提供第三方检测报告；

17.单遮板无影率：实测母灯可≥80%，子灯可≥75%，提供第三方检测报告；

18深腔照明率：实测母灯≥99%，提供第三方检测报告；

19.光斑直径多级可调，且照度不随光斑大小改变而变化（提供检测报告），光斑直径实测母灯可达≥280mm，子灯可达≥230mm；

20.显色指数：子母灯实测Ra均可达≥97，R9显色指数≥97，提供第三方检测报告；

21.无影灯色温3000K~6700K多级可调，满足各类手术及各医护人员操作需求；

22.辐照度：实测母灯可≤480W/m2；子灯可≤400W/m2；波长在400nm以下的紫外光辐照度：母灯≤2W/m2；子灯≤1W/m2，提供第三方检测报告；

23.术野温升≤1℃；医生头部温升≤1℃；

24.真正冷光源，手术无影灯辐照度Ee与照度Ez比值≤3mW/(m2·lx)，提供第三方检测报告。

25.整套产品活动半径R≥1800mm；

26.灯头上下活动距离L≥1100mm，向下活动距离L≥613mm；

27.配置升级：具备免拆卸升级功能，不需要拆卸天花，不改变层流送风天花结构，即可加装最多≥4个悬臂。

28.需提供检测机构出具的全性能检测报告和EMC电磁兼容检测报告

29.增配部分：中置摄像≥200万像素,专业医用显示器≥24寸

29.4套手术无影灯标准配置清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 |
| 1 | 母灯灯头 | 1个 |
| 2 | 子灯灯头 | 1个 |
| 3 | 进口母灯LED光源 | 1套 |
| 4 | 进口子灯LED光源 | 1套 |
| 5 | 母灯控制系统 | 1套 |
| 6 | 子灯控制系统 | 1套 |
| 7 | 进口开关电源 | 2个 |
| 8 | 进口平衡臂 | 2根 |
| 9 | 进口横臂 | 1套 |
| 10 | 进口防尘罩 | 1套 |
| 11 | 无菌柄 | 4套 |

29. 增加配置清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 备注 |
| 1 | 中置摄像 | 1套 | ≥200万像素 |
| 2 | 医用显示器 | 2台 | ≥24寸 |
| 3 | 显示器支架 | 1套 | ≥24寸 |
| 4 | 第三臂摄像系统 | 1套 |  |

**（三）项目产品基本要求**

1.以上产品必须是具备合法资质的制造商生产的全新正品，并满足招标采购文件的要求，若产品在运输或安装过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

2.投标人所投产品参数应同等或优于以上各项参数要求，产品、辅材及生产工艺符合国家相关规范。

3.投标人应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权等，如在使用过程中出现的一切经济和法律责任均由投标人负责。

4.投标总价必须包含货物及货物运抵指定交货地点的各种费用和安装调校、售后服务、税金、验收检验及其它所有费用的总和，如另有要求请在投标文件中注明。

5.投标人所投产品必须提供产品“三包”服务；定期安排相关人员回访进行质量跟踪；保证提供临床应用和售后技术服务支持方式；保修期后提供终身维修服务及配件供应；其他售后服务按厂家承诺实行。

**（四）商务要求**

**1.投标人资格要求**

1）投标人为独立法人，并具备统一社会信用代码。

2）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次招投标活动。（在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录。）

3）被列入我院投标人黑名单（在我院招投标活动中存在2次违规行为）未满3年的投标人将被拒绝其参与本次招投标活动。

4）本项目不接收联合体投标。

5）为保证服务和产品质量, 必须提供产品制造商授权书原件(或复印件）及售后服务承诺书原件(或复印件），否则投标无效。

**2.投标产品资格要求**

投标人所投产品要求包含以下相关证件：投标公司的《医疗器械经营许可证》、生产厂家的《医疗器械生产许可证》、设备的《医疗器械注册证》

**3.售后服务和资质**

（1）为了防止虚假应标，项目成交结果公示期间，招标人有权要求拟中标的投标人提供所投标产品以供测试；若测试达不到应答指标，以虚假应标论处。

（2）质保期：质保期至少1年，质保期内所有由于质量问题导致的硬件产品故障以保修、人工及更换备件标准上门服务并提供终身维护。并按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。

（3）故障处理：厂家须设有24小时免费服务电话，质保期内，在使用过程中发现质量问题或故障时，接到维修通知后，2小时内响应，24小时内实施维修服务。一般问题应在48小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决，所发生的一切费用由成交供应商负责。

（4）签订合同后，30天内仪器设备安装调试结束并交付使用，要求（1）免费送货上门、免费安装调试至设备到达最佳状态、免费培训操作人员。

投标人予以特别注意：如出现未能到期供货的情况，采购人有权单方终止合同的执行，所有的经济损失由逾期供货商单方承担。

4.交货地点为：广西壮族自治区桂东人民医院指定地点

5.付款方式：

经安装调试验收合格后，付合同款的 90% ，其**余10% 作为质保金，**质保期满无质量问题后付清（无息）。如验收不合格以及发现伪劣产品等，招标人将视情形采取退货、拒付款、终止合同、索赔等措施，直至通过有关部门，依法维权。

**二、合同签订**

招标人和中标人应当自公示结束后5个工作日内签订采购合同。

**三、特别说明**

如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 **综合评分法** 确定中标候选人。

**二、评分标准**

**本项目评分总分值为100分。**

1. **投标报价分（**X**分）**

**1.1**投标报价超过项目预算的计为0分，列为无效投标。

**1.2** 以有效投标中最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。

**1.3** 各有效投标人的投标报价得分按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×X（计算结果四舍五入，保留两位小数）

1.4货物类报价分区间为30-60分

1.5服务类报价分区间为10-30分

**2. 技术质量分（**Y**分）**

2.1考察投标人产品技术参数、性能要求、功能特性等响应及偏离情况

2.2区间为20-30分

**3. 售后服务分**

3.1考察投标人的服务方案、售后服务承诺、投入人员、更长保修期等情况

3.2区间为10-20分

**4.履约能力分**

4.1考察投标人的信誉业绩、相关资质、认证证书等情况

4.2区间5-15分

**5.产品特性分**

5.1主要考察投标人产品的节能环保认证等情况

5.2区间1-3分

**6.其他分值**

6.1包括演示、样品或招标人认为需要的其他评分项目

6.2区间10-15分