**第三章  项目需求和质量标准**

1、本一览表中如涉及有品牌型号、技术参数及其性能（配置），仅起参考作用，竞标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求，同时在投标文件中标明明细。

2、★ 部分为核心参数，不满足视为无效投标。

**一、采购清单、技术规格参数、质量标准和要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量 | 产品用途与说明 | 实施地点 |
| 平衡功能训练检测系统 | 1台 | 用于评估及训练人体平衡能力 | 广西桂东人民医院指定地点 |

1. **技术规格参数**

1.产品组成：站位平衡、坐位平衡、手握位平衡三部位评估与训练功能；

★2.电脑主机需配Ietel i3或以上系统计算机处理器,屏液晶显示器≥42寸，配支架；配备激光打印机；平衡功能检测与训练系统分析软件。

3.功能特点：站位8传感器、坐位4传感器、手握位4传感器精准数据测量；可进行站位、坐位、手握位检测评估与训练。

4.系统至少具备有以下六大模块组成：使用指导模块、病历管理模块、平衡检测模块、游戏训练模块、系统设置模和检测报告模块。

★5.系统软件评估功能涵盖双脚站立、左脚站立、右脚站立、坐位、左手握位、右手握位六种姿势评估，每种姿势在评估结束后自动保存评估报告，且评估报告可打印。

6.评估报告包括：病人基础信息、重心轨迹图、检测部位的前后、左右、左前后、左内外、右前后、右内外等平衡状态技术指标。

7.系统软件平衡训练包括：系统可根据平衡评估结果的不同程度直接导入个性化平衡康复训练，通过互动游戏模式的实时变化，不断调整患者的重心平衡来逐步进行身体平衡康复练习，既增加康复训练的趣味性又有效提高患者康复的积极性，每种游戏训练都能通过得分值来增加患者的治疗信心。

★7.1三种平衡训练姿势：坐位训练、站位训练、手握位训练。

7.2四种游戏训练模式：急速狂飙、太空大战、疯狂小球、水果大挪移。

7.3三种平衡训练档次：简单；中等；困难。

7.4多种平衡训练方向：前、后平衡训练，左、右平衡训练等

8.病例管理模块：患者信息（患者病历号、姓名、性别、年龄、电话、病史等）、检测日期、医院名称、检查人姓名等。

9.平衡功能评估与训练系统的患者信息、评估数据、训练数据均可拷贝储存。

10.具有电子信息产品监督检验院出具的产品检验报告。

11.具有中华人民共和国版权局出具的计算机软件著作权证书。

1. **基本要求**

1、以上产品必须是具备合法资质的制造商生产的全新正品，并完全满足招标采购文件的要求，若产品在运输或安装过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

2、投标人所投产品参数应同等或优于以上各项参数要求，产品、辅材及生产工艺符合国家相关规范。

3、投标人应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权等，如在使用过程中出现的一切经济和法律责任均由投标人负责。

4、投标总价必须包含货物及货物运抵指定交货地点的各种费用和安装调校、售后服务、税金、验收检验及其它所有费用的总和，如另有要求请在投标文件中注明。

5、投标产品如包括必备的易损易耗备品备件和专用工具，竞标人应提供完整清单。

**（四）商务要求**

1.投标人为独立法人，并具备统一社会信用代码。

2、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次招投标活动。（在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录。）

3、被列入我院投标人黑名单（在我院招投标活动中存在2次违规行为）未满3年的投标人将被拒绝其参与本次招投标活动。

4.投标人所投产品三证齐全：投标公司的《医疗器械经营许可证》、生产厂家的《医疗器械生产许可证》（国外产品可不提供）、器械的《中华人民共和国医疗器械注册证》

5、本项目不接收联合体投标。

**（五）售后服务和服务承诺**

1、竞价人在竞价文件中必须提交设备配置清单，如设备有配套耗材及定期更换的配件请投标时与设备一起报价。

1、为了防止虚假应标，项目成交结果公示期间，招标人有权要求拟中标的投标人提供所投标产品以供测试；若测试达不到应答指标，以虚假应标论处。

2、投标产品必须是按厂家标准配置的整套全新，具备正规合法经销渠道的，符合国家各项有关质量标准的合格产品。相关部件及服务满足以上各项要求。若产品在运输过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

3、按厂家规定保修，同时提供产品“三包”服务；定期安排相关人员回访进行质量跟踪；保证提供临床应用和售后技术服务支持方式；保修期后提供终身维修服务及配件供应；其他售后服务按厂家承诺实行。

4、质保期：设备安装完毕通过验收投入使用之日起不少于1年。

5、故障处理：厂家须设有24小时免费服务电话，中标供应商应提供常驻广西维保人员名单、联系电话等。质保期内，在使用过程中发现质量问题或故障时，须接到通知后24小时内派工程师到达用户现场及提供常用备件，按国家及行业标准对故障进行及时处理或更换，以保证采购单位的正常使用，所发生的一切费用由成交供应商负责。

**二、交货期要求**

签订合同后， 20 天内仪器设备安装调试结束并交付使用。投标人予以特别注意：如出现未能到期供货的情况，采购人有权单方终止合同的执行，所有的经济损失由逾期供货商单方承担。

**三、交货地点**

交货地点为：广西壮族自治区桂东人民医院 指定地点 。

**四、付款方式**

经安装调试验收合格后，付合同款的 90% ，其余  10%  作为质保金， 1 年（根据项目特点定）内无质量问题后付清（无息）。

如验收不合格以及发现伪劣产品等，招标人将视情形采取退货、拒付款、终止合同、索赔等措施，直至通过有关部门，依法维权。

**五、合同签订**

招标人和中标人应当自公示结束后5工作日内签订采购合同。

**六、其他**

单击或点击此处输入文字。

**七、特别说明**

.1如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

2…….

**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 综合评分法 确定中标候选人。

**二、评分标准**

**本项目评分总分值为100分。**

1. **投标报价分（**X**分）**

**1.1**投标报价超过项目预算的计为0分，列为无效投标。

**1.2** 以有效投标中最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。

**1.3** 各有效投标人的投标报价得分按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×X（计算结果四舍五入，保留两位小数）

1.4货物类报价分区间为30-60分

1.5服务类报价分区间为10-30分

**2. 技术质量分（**Y**分）**

2.1考察投标人产品技术参数、性能要求、功能特性等响应及偏离情况

2.2区间为20-30分

**3. 售后服务分**

3.1考察投标人的服务方案、售后服务承诺、投入人员、更长保修期等情况

3.2区间为10-20分

**4.履约能力分**

4.1考察投标人的信誉业绩、相关资质、认证证书等情况4.2

4.2区间5-15分

**5.产品特性分**

5.1主要考察投标人产品的节能环保认证等情况

5.2区间1-3分

**6.其他分值**

6.1包括演示、样品或招标人认为需要的其他评分项目

6.2区间10-15分

附件：评分模板

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 评分标准 | 最高得分 |
| 一 | 投标报价分  （30分） | （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。  （2）价格分应当采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公示计算：  **磋商报价得分=（评标基准价/磋商报价）×投标报价分** |  |
| 二 | 技术质量分（45分） | 1.基本分：30分  打★号重要参数不得有负偏离，如有，则废标；投标产品参数完全符合招标文件要求的得30分，一般参数有负偏离或漏项的每项扣3分，最多扣完本项分值。  2.货物性能分： 15分  投标产品参数符合招标文件要求，无正偏离项，也无负偏离项的，得5分；  投标产品参数符合招标文件要求，无负偏离项，有1-3项参数为正偏离项的得10分  投标产品参数符合招标文件要求，无负偏离项，有4项或以上项参数为正偏离项的得15分；  所有参数有优于招标文件参数要求的，投标人须要在投标文件中提供投标产品的彩页或第三方检测机构出具的检测报告复印件或生产厂家出具的盖章证明文件复印件（注：国产产品必须由生产厂家出具，进口产品可由生产厂家或国内总代理商出具）等证明材料作为佐证，否则评标委员会有权不予认可。 |  |
| 三 | 售后服务分（15分） | 1.售后服务方案分。（满分12分）  一档（0分）：不提供售后服务方案的。  二档（4分）：能基本满足招标文件要求，未提出详细的售后服务承诺。  三档（8分）：能基本满足招标文件要求，有提出详细的售后服务承诺。  四档（12分）：售后服务方案较好，有该项目详细的售后服务方案及培训计划，有提供设立在广西的生产厂家售后服务机构或厂家授权代理售后服务点（提供营业执照或投标单位或生产厂家授权售后服务点的证明、售后服务机构负责人、联系方式、机构地址及联系人、联系方式、生产厂家售后服务机构或厂家授权代理售后服务点人员（有且人员达到3人或以上）。  良好的售后服务方案应承诺定期回访，承诺更短的故障响应时间，即在使用过程中发现质量问题或故障时，须接到通知后24小时内派工程师到达用户现场及提供常用备件，按国家及行业标准对故障进行及时处理，以保证采购单位的正常使用。  2.更长免费保修期得分。（满分3分）  承诺免费保修期长于招标文件要求的，每延长1年加1分，满分3分。（以出具的承诺书原件为准，否则不得分） |  |
| 四 | 业绩分（6分） | 1.竞标人或投标产品3年内完成销售过类似产品的政府采购业绩的一项加1分（满分4分，评标时提供采购合同或中标通知书或中标公告复印件，否则不得分）  2. 投标人或投标产品的生产厂家在近3年来获得与企业生产经营相关的荣誉的，每项0.5分，满分2分（须提供证书复印件） |  |
| 五 | 产品特性分  （2分） | ①投标产品被认定为节能产品的得 1 分；  ②投标产品被认定为环保产品的得 1 分。  须提供有效的认证证书和相应《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》。《节能产品政府采购清单》中的产品有效时间，以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效期的不得分。 |  |
| 六 | 信誉(2分） | ①生产厂家获得 ISO13485 质量管理体系认证。  ②投标产品获得 CE 认证证书。  ③投标产品获得 FDA 认证证书。  ④取得ISO9001质量认证。  以上4项每项0.5分，均须提供相应有效认证证书复印件才有效。 |  |
| 七 | 总分  （最后得分） |  | |