**第三章  项目需求和质量标准**

1、本一览表中如涉及有品牌型号、技术参数及其性能（配置），仅起参考作用，竞标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求，同时在投标文件中标明明细。

2、★ 部分为核心参数，不满足视为无效投标。

**一、采购清单、技术规格参数、质量标准和要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量 | 产品用途与说明 | 实施地点 |
| 神经系统电刺激仪 | 1台 | 适用于吞咽及言语功能障碍、肢体运动功能障碍、周围神经损伤治疗。 | 广西桂东人民医院指定地点 |

1. **技术规格参数**

▲ 1.≥四种多参数可调性微分指数合成波治疗技术和恒流源特性。

2.多功能卒中单元系统化治疗解决方案。

3.吞咽言语及有关神经系统的四种微分指数合成波治疗技术特性。

▲ 4.适用于吞咽及言语功能障碍、肢体运动功能障碍、周围神经损伤治疗。

5.二个独立音乐频段疗法自动播放模式。

▲ 6.独立四通道，八路输出，不少于六个核心微处理器。

7.显示屏有效显示区域;长162毫米;宽121.5毫米。

8.彩色人机交换触摸屏≧八英寸，人体部位处方图片显示界面，彩色人体图片

电极粘贴部位显示。

9.显示屏彩色显示四种可调微分指数合成波循环治疗模式。

10.软件系统支持数据库管理病例系统。

11.对应患者快捷编号及存储。

12.患者编号对应治疗次数与参数自动记录与统计。

13.设备使用治疗次数累计界面显示。

14、音乐疗法随机可选择模式，并且能够根据个体化差异需求进行音乐选择界面。

15.病例的查询、编辑、存储功能。

16.人体治疗部位图片的显示与查询。

17.载波输出脉冲频率2kHz,误差±5%（kHz）

18.刺激仪脉冲宽度0.048ms,误差±10%（ms）

▲19.刺激节律可调范围：5.3Hz-169Hz≤ 七种可调频率

▲20.可调比率范围：1%-100%，4种调幅波频率误差为每档额定功率的±5%。

21.刺激主频率≤ 2KHz；频谱范围≤3KHz。

22.电源；AC 220V±10%;频率50Hz±1Hz;连续工作时间 ≥ 24h。

23.电源输入功率40W;熔断器F2AL250V; 音频输出功率≧50mW

24.软件发布版本：V1.0.9547.7880。软件运行环境：嵌入式系统软件。

25.安全特性：安全类型Ⅱ类设备，防电击程度BF型。

1. **基本要求**

1、以上产品必须是具备合法资质的制造商生产的全新正品，并完全满足招标采购文件的要求，若产品在运输或安装过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

2、投标人所投产品参数应同等或优于以上各项参数要求，产品、辅材及生产工艺符合国家相关规范。

3、投标人应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权等，如在使用过程中出现的一切经济和法律责任均由投标人负责。

4、投标总价必须包含货物及货物运抵指定交货地点的各种费用和安装调校、售后服务、税金、验收检验及其它所有费用的总和，如另有要求请在投标文件中注明。

5、投标产品如包括必备的易损易耗备品备件和专用工具，竞标人应提供完整清单。

**（四）商务要求**

1.投标人为独立法人，并具备统一社会信用代码。

2、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次招投标活动。（在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录。）

3、被列入我院投标人黑名单（在我院招投标活动中存在2次违规行为）未满3年的投标人将被拒绝其参与本次招投标活动。

4.投标人所投产品三证齐全：投标公司的《医疗器械经营许可证》、生产厂家的《医疗器械生产许可证》（国外产品可不提供）、器械的《中华人民共和国医疗器械注册证》

5、本项目不接收联合体投标。

**（五）售后服务和服务承诺**

1、竞价人在竞价文件中必须提交设备配置清单，如设备有配套耗材及定期更换的配件请投标时与设备一起报价。

1、为了防止虚假应标，项目成交结果公示期间，招标人有权要求拟中标的投标人提供所投标产品以供测试；若测试达不到应答指标，以虚假应标论处。

2、投标产品必须是按厂家标准配置的整套全新，具备正规合法经销渠道的，符合国家各项有关质量标准的合格产品。相关部件及服务满足以上各项要求。若产品在运输过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

3、按厂家规定保修，同时提供产品“三包”服务；定期安排相关人员回访进行质量跟踪；保证提供临床应用和售后技术服务支持方式；保修期后提供终身维修服务及配件供应；其他售后服务按厂家承诺实行。

★4、质保期：设备安装完毕通过验收投入使用之日起不少于1年。

★5、故障处理：厂家须设有24小时免费服务电话，中标供应商应提供常驻广西维保人员名单、联系电话等。质保期内，在使用过程中发现质量问题或故障时，须接到通知后24小时内派工程师到达用户现场及提供常用备件，按国家及行业标准对故障进行及时处理或更换，以保证采购单位的正常使用，所发生的一切费用由成交供应商负责。

**二、交货期要求**

签订合同后， 20 天内仪器设备安装调试结束并交付使用。投标人予以特别注意：如出现未能到期供货的情况，采购人有权单方终止合同的执行，所有的经济损失由逾期供货商单方承担。

**三、交货地点**

交货地点为：广西壮族自治区桂东人民医院 指定地点 。

**四、付款方式**

经安装调试验收合格后，付合同款的 90% ，其余  10%  作为质保金， 1 年（根据项目特点定）内无质量问题后付清（无息）。

如验收不合格以及发现伪劣产品等，招标人将视情形采取退货、拒付款、终止合同、索赔等措施，直至通过有关部门，依法维权。

**五、合同签订**

招标人和中标人应当自公示结束后5工作日内签订采购合同。

**六、其他**

单击或点击此处输入文字。

**七、特别说明**

.1如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

2…….

**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 综合评分法 确定中标候选人。

**二、评分标准**

**本项目评分总分值为100分。**

1. **投标报价分（**X**分）**

**1.1**投标报价超过项目预算的计为0分，列为无效投标。

**1.2** 以有效投标中最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。

**1.3** 各有效投标人的投标报价得分按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×X（计算结果四舍五入，保留两位小数）

1.4货物类报价分区间为30-60分

1.5服务类报价分区间为10-30分

**2. 技术质量分（**Y**分）**

2.1考察投标人产品技术参数、性能要求、功能特性等响应及偏离情况

2.2区间为20-30分

**3. 售后服务分**

3.1考察投标人的服务方案、售后服务承诺、投入人员、更长保修期等情况

3.2区间为10-20分

**4.履约能力分**

4.1考察投标人的信誉业绩、相关资质、认证证书等情况4.2

4.2区间5-15分

**5.产品特性分**

5.1主要考察投标人产品的节能环保认证等情况

5.2区间1-3分

**6.其他分值**

6.1包括演示、样品或招标人认为需要的其他评分项目

6.2区间10-15分

附件：评分模板

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 评分标准 | 最高得分 |
| 一 | 投标报价分  （30分） | （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。  （2）价格分应当采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公示计算：  **磋商报价得分=（评标基准价/磋商报价）×投标报价分** |  |
| 二 | 技术分（45分） | 1.基本分：30分  打★号重要参数不得有负偏离，如有，则废标；投标产品参数完全符合招标文件要求的得30分，打▲为重要参数，如有负偏离或漏项，每项扣5分；一般参数有负偏离或漏项的每项扣3分，最多扣完本项分值。  2.货物性能分： 15分  投标产品参数符合招标文件要求，无正偏离项，也无负偏离项的，得5分；  投标产品参数符合招标文件要求，无负偏离项，有1-3项参数为正偏离项的得10分  投标产品参数符合招标文件要求，无负偏离项，有4项或以上项参数为正偏离项的得15分；  所有参数有优于招标文件参数要求的，投标人须要在投标文件中提供投标产品的彩页或第三方检测机构出具的检测报告复印件或生产厂家出具的盖章证明文件复印件（注：国产产品必须由生产厂家出具，进口产品可由生产厂家或国内总代理商出具）等证明材料作为佐证，否则评标委员会有权不予认可。 |  |
| 三 | 售后服务分（15分） | 1.售后服务方案分。（满分12分）  一档（0分）：不提供售后服务方案的。  二档（4分）：能基本满足招标文件要求，未提出详细的售后服务承诺。  三档（8分）：能基本满足招标文件要求，有提出详细的售后服务承诺。  四档（12分）：售后服务方案较好，有该项目详细的售后服务方案及培训计划，有提供设立在广西的生产厂家售后服务机构或厂家授权代理售后服务点（提供营业执照或投标单位或生产厂家授权售后服务点的证明、售后服务机构负责人、联系方式、机构地址及联系人、联系方式、生产厂家售后服务机构或厂家授权代理售后服务点人员（有且人员达到3人或以上）。  良好的售后服务方案应承诺定期回访，承诺更短的故障响应时间，即在使用过程中发现质量问题或故障时，须接到通知后24小时内派工程师到达用户现场及提供常用备件，按国家及行业标准对故障进行及时处理，以保证采购单位的正常使用。  2.更长免费保修期得分。（满分3分）  承诺免费保修期长于招标文件要求的，每延长1年加1分，满分3分。（以出具的承诺书原件为准，否则不得分） |  |
| 四 | 业绩分（6分） | 1.竞标人或投标产品3年内完成销售过类似产品的业绩的一项加1分（满分4分，评标时提供采购合同或中标通知书或中标公告复印件，否则不得分）  2. 投标人或投标产品的生产厂家在近3年来获得与企业生产经营相关的荣誉的，每项0.5分，满分2分（须提供证书复印件） |  |
| 五 | 产品特性分  （2分） | ①投标产品被认定为节能产品的得 1 分；  ②投标产品被认定为环保产品的得 1 分。  须提供有效的认证证书和相应《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》。《节能产品政府采购清单》中的产品有效时间，以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效期的不得分。 |  |
| 六 | 信誉(2分） | ①生产厂家获得 ISO13485 质量管理体系认证。  ②投标产品获得 CE 认证证书。  ③投标产品获得 FDA 认证证书。  ④取得ISO9001质量认证。  以上4项每项0.5分，均须提供相应有效认证证书复印件才有效。 |  |
| 七 | 总分  （最后得分） |  | |