**第三章  项目需求和质量标准**

▲**部分为重要指标**：满足或优于（正偏离）该条件则评审时成倍加分，不满足（负偏离）则成倍扣分；

其他参数为一般参数，不满足是扣分

**一、采购清单、技术规格参数、质量标准和要求**

**（一）**采购清单 ：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 简要技术需求及服务要求 |
| 1 | 听力计 | 1台 | 详见技术参数、性能（配置）及其他要求 |

**（二）技术参数、性能（配置）及其他要求**

一、主要功能：

1.可任意设定频率自动计算出平均听阈，具有掩蔽助理功能

▲2.内置中文言语测试资料，自动提示言语识别率，自动掩蔽助理，与助理对讲功能，音素记分功能

▲3.全中文操作软件系统，可选择内置助听器编程仪HI-Pro

4.声强步进：全范围内1，2或5dB步进，

5.电脑大屏幕显示双耳听力图比较、高分辨率听力图显示，通道特定阈值存储。

6.支持多扬声器声场配置，内置功放在2×2米声场内可达102dB SPL。

7.通道：两个独立的双通道听力计

▲8.具有FRESH频率特异性的听力评估噪音刺激声，对于不同频率有不同的滤波宽度

二、频率范围：

1.插入式耳机：标准频率：125 - 8,000 Hz

2.气导耳机：标准频率： 125 - 12,500 Hz

3.高频耳机： 标准频率：125 - 12,500 Hz

4.骨导耳机：标准频率：250 - 8,000 Hz

5.声场输出：标准频率：125 - 12,500 Hz

6.耳机：标准频率：125 - 12,500 Hz

7.耳机：标准频率：125 - 12,500 Hz

8.精度:＞0.03%

9.窄带噪声掩蔽:适用于任意刺激频率

10.频率解析度:125 - 12,500 Hz标准频率

11.FRESH噪声刺激声：任意频率范围内可用 125 - 12,500 Hz.

三、刺激声类型：

▲1.纯音测听：纯音、啭音、脉冲音、脉冲啭音、FRESH噪声

▲2.掩蔽类型：气导、骨导、声场, 窄带噪声（相关）,言语噪声（相关）,白噪声（宽带噪声）（相关）

四、刺激调制：

1.FM (啭音) 可调节调制率及带宽：

1.1调制率：1-20 Hz (默认：5Hz)

1.2调制带宽：1-25% 围绕中心频率 (默认：5%)

2.SISI:1，2, 5 dB 声强步进

五、声强精度：

1.全范围内精度(气导)

1.1 125 至 5,000 Hz：±3 dB

1.2 5,000 至12,500 Hz：±5 dB

2.全范围内精度(骨导)

2.1 250 至 5,000 Hz：±4 dB

2.2 5,000 至 8,000 Hz：±5 dB

3.声强解析度 :全范围内1、2或5dB步进

4.测听范围:最大输出受传感器输出限制

5.总谐波失真: 气导＜2.5%，骨导＜5%

六、给声形式：

1.正常：按给声键发出刺激声

2.持续给声：当给声键按下时信号中断

3.脉冲：脉冲信号

4.脉冲宽度：200 ms开启和200 ms关闭

七、可选传感器：

1.气导:气导耳机、同等或优于ME-70耳机、同等或优于HOLMCO耳机、同等或优于HDA200高频耳机和插入式耳机

2.骨导：同等或优于B71 (置于乳突)

3.声场：

3.1无源音箱，配合听力计内置功放使用。

3.2有源音箱，配合音箱内置功放或外接功放使用

八、输出

1.气导：2 x 2 单声道插孔，6.3mm （1/4”）

2.骨导：1 x 单声道插孔，6.3mm （1/4”）

3.内置功放的声场输出：3 x 2 声道音箱，3x 40W峰值，8Ω负载

4.外接功放的声场输出：2 x 1.6Vrms

九、输入

1.CD/磁带：0.2至2.0Vrms，10K Ω立体3.5mm（1/8”）插孔

2.对讲麦克风：驻极体麦克风

3.输入电压： 0.002至0.02Vrms

4.输入电阻：2.21kΩ，3.5mm（1/8”）插孔

5.USB 2.0插孔： 3高速驱动的USB A型端口

6.24V直流电源：直流电源，2.5mm

十、操作配件

1.操作者麦克风（台式或吊杆）：驻极体麦克风

2.输入电压： 0.002至0.02Vrms

3.输入电阻：2.21kΩ ，3.5mm（1/8”）插孔

十一、USB端口连接器

1.类型：USB 2.0 B型端口

2.速度：高速

十二、标准

1.听力计：IEC 60645-1,2型,2010；IEC 60645-2,A型,1993；ANSI 3.6

2.患者安全：符合IEC 60601-1,1级,B型；U2601-1；CAN/CSA-C22.2 NO 601.1-90

3.EMC：IEC 60601-1-2

十三、听力计配置单

1.听力计主机： 1台

2.气导耳机：1付

3.骨导耳机：1付

4. 患者对讲麦克风：1个

5.患者应答器：1个

6.电源线：1根

7.USB连线：1根

8.电源适配器：1个

9.软件光盘：1张

10. 软件使用手册：1本

11.言语测听词表光盘：1张

**（三）项目产品基本要求**

1.以上产品必须是具备合法资质的制造商生产的全新正品，并满足招标采购文件的要求，若产品在运输或安装过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

2.投标人所投产品参数应同等或优于以上各项参数要求，产品、辅材及生产工艺符合国家相关规范。

3.投标人应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权等，如在使用过程中出现的一切经济和法律责任均由投标人负责。

4.投标总价必须包含货物及货物运抵指定交货地点的各种费用和安装调校、售后服务、税金、验收检验及其它所有费用的总和，如另有要求请在投标文件中注明。

5.投标人所投产品必须提供产品“三包”服务；定期安排相关人员回访进行质量跟踪；保证提供临床应用和售后技术服务支持方式；保修期后提供终身维修服务及配件供应；其他售后服务按厂家承诺实行。

6.投标人在竞价文件中必须提交设备配置清单，如设备有配套试剂及定期更换的配件请投标时与设备一起报价。

**（四）商务要求**

**1.投标人资格要求**

1）投标人为独立法人，并具备统一社会信用代码。

2）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次招投标活动。（在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录。）

3）被列入我院投标人黑名单（在我院招投标活动中存在2次违规行为）未满3年的投标人将被拒绝其参与本次招投标活动。

4）本项目不接收联合体投标。

**2.投标产品资格要求**

投标人所投产品要求包含以下相关证件：投标公司的《医疗器械经营许可证》、生产厂家的《医疗器械生产许可证》、设备的《医疗器械注册证》

**3.售后服务和资质**

（1）为了防止虚假应标，项目成交结果公示期间，招标人有权要求拟中标的投标人提供所投标产品以供测试；若测试达不到应答指标，以虚假应标论处。

（2）质保期：质保期至少1年，质保期内所有由于质量问题导致的硬件产品故障以保修、人工及更换备件标准上门服务并提供终身维护。并按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。

（3）故障处理：厂家须设有24小时免费服务电话，质保期内，在使用过程中发现质量问题或故障时，接到维修通知后，2小时内响应，24小时内实施维修服务。一般问题应在48小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决，所发生的一切费用由成交供应商负责。（4）签订合同后，30天内仪器设备安装调试结束并交付使用，要求（1）免费送货上门、免费安装调试至设备到达最佳状态。

投标人予以特别注意：如出现未能到期供货的情况，采购人有权单方终止合同的执行，所有的经济损失由逾期供货商单方承担。

4.交货地点为：广西壮族自治区桂东人民医院指定地点

5.付款方式：

签订合同后，全部货物到达指定地点、安装调试并验收合格后，凭双方签署验收合格，成交人开具全额增值税发票给采购人，采购人支付总合同金额的100%。

**二、合同签订**

招标人和中标人应当自中标通知书发出后**5个工作日内**签订采购合同。

**三、特别说明**

如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 **综合评分法** 确定中标候选人。

**二、评分标准**

**本项目评分总分值为100分。**

1. **投标报价分（**X**分）**

**1.1**投标报价超过项目预算的计为0分，列为无效投标。

**1.2** 以有效投标中最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。

**1.3** 各有效投标人的投标报价得分按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×X（计算结果四舍五入，保留两位小数）

1.4货物类报价分区间为30-60分

1.5服务类报价分区间为10-30分

**2. 技术质量分（**Y**分）**

2.1考察投标人产品技术参数、性能要求、功能特性等响应及偏离情况

2.2区间为20-30分

**3. 售后服务分**

3.1考察投标人的服务方案、售后服务承诺、投入人员、更长保修期等情况

3.2区间为10-20分

**4.履约能力分**

4.1考察投标人的信誉业绩、相关资质、认证证书等情况

4.2区间5-15分

**5.产品特性分**

5.1主要考察投标人产品的节能环保认证等情况

5.2区间1-3分

**6.其他分值**

6.1包括演示、样品或招标人认为需要的其他评分项目

6.2区间10-15分