**第三章  项目需求和质量标准**

**★ 部分为核心参数**：不满足视为无效投标；

**一、采购清单、技术规格参数、质量标准和要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 数 量 | 限价（万元） | 简要技术需求及服务要求 |
| 空气波压力治疗仪 | 1台 | 10 | 详见技术参数、性能（配置）及要其他求 |

1. **技术规格参数要求**

1.设备用途：通过对肢体施加周期性变化的压力，促进肢体静脉和淋巴回流。

2.性能要求：

2.1设备配有电脑软件，可以在电脑上设置并保存压力处方，并可将压力处方通过数据线传到主机；

2.2压力处方储存在电脑上，数量不受限制；

2.3主机配备显示屏,可显示压力、时间、模式等工作状态；

2.4设备断电后，可自动抽出压力套内的空气；

★2.5设备压力范围31mmHg-90mmHg可调；

2.6设备可通过电脑软件对每腔气囊压力进行调节，但远心端气囊可设置的压力值不会低于近心端气囊可设置的压力值；

2.7设备治疗时间20-90min可调；

2.8主机有24个出气孔，每个出气孔需单独对应可选配的肢体压力套的一个气囊；

2.9设备加压循环周期不高于1分钟；

2.10具有防高压活门，能确保压力套内的气压不会高于正常动脉收缩压；

2.11设备有开机检测功能，可以检测设备连接状态；

2.12设备有回吸功能，在治疗暂停或结束时能快速排空气体，并实时显示气囊内气体排空进度；

2.13设备有“热身”模式、淋巴治疗模式以及蠕动加压模式；

2.14所有治疗模式的气囊充气方向必须是从远心端往近心端，不得有反向加压顺序的模式；

★2.15主机至少有4个治疗方案可供选择；

2.16“热身”模式和淋巴治疗模式、蠕动加压模式分别结合成两个组合模式，没有单独的预治疗模式；

2.17“热身”模式的压力预设为40mmHg，不可调节；

2.18肢体压力套采用“瓦片式”层叠结构；

2.19肢体压力套可重复使用，可用酒精擦拭消毒；

2.20可选配的肢体压力套均自带连接管，连接管可直接连接主机，无需转接，方便使用；

2.21所有肢体压力套均有独立的注册证；

3.配置清单要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 |
| 1 | 空气波压力治疗仪 |  | 台 | 1 |
| 2 | 肢体压力套 | 12腔带管复用型臂套 | 只 | 1 |
| 3 | 阻塞器 | 12腔通用型 | 个 | 1 |

1. **项目产品基本要求**

1.以上产品必须是具备合法资质的制造商生产的**全新正品**，并满足招标采购文件的要求，若产品在运输或安装过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

2.投标人所投产品参数应同等或优于以上各项参数要求，产品、辅材及生产工艺符合国家相关规范。

3.投标人应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权等，如在使用过程中出现的一切经济和法律责任均由投标人负责。

4.投标总价必须包含货物及货物运抵指定交货地点的各种费用和安装调校、售后服务、税金、验收检验及其它所有费用的总和，如另有要求请在投标文件中注明。

5.投标人在竞价文件中必须提交设备配置清单，如设备有配套耗材及定期更换的配件请投标时与设备一起报价。

6.投标人所投产品必须提供产品“三包”服务；定期安排相关人员回访进行质量跟踪；保证提供临床应用和售后技术服务支持方式；保修期后提供终身维修服务及配件供应；其他售后服务按厂家承诺实行。

**（四）商务要求**

**1.投标人资格要求**

1）投标人为独立法人，并具备统一社会信用代码。

2）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次招投标活动。（在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录。）

4）本项目不接收联合体投标。

**2.投标产品资格要求**

投标人所投产品要求包含以下相关证件：投标公司的《医疗器械经营许可证》、生产厂家的《医疗器械生产许可证》、《中华人民共和国医疗器械注册证》

**3.售后服务和资质**

（1）为了防止虚假应标，项目成交结果公示期间，招标人有权要求拟中标的投标人提供所投标产品以供测试；若测试达不到应答指标，以虚假应标论处。

（2）质保期：设备安装完毕通过验收投入使用之日起不少于2年。

（3)免费送货上门，免费由技术人员现场安装、调试和技术指导，并在用户使用处免费现场培训 2～3 名操作人员（培训内容：包含设备功能、安装、操作、维护等内容）， 直至采购人操作人员能熟练操作各项功能。

（4）故障处理：质保期内，在使用过程中发现质量问题或故障时，须接到通知后24小时内派工程师到达用户现场及提供常用备件，按国家及行业标准对故障进行及时处理或更换，以保证采购单位的正常使用，所发生的一切费用由成交供应商负责。

8）签订合同后，30天内仪器设备安装调试结束并交付使用。投标人予以特别注意：如出现未能到期供货的情况，采购人有权单方终止合同的执行，所有的经济损失由逾期供货商单方承担。

9）交货地点为：广西壮族自治区桂东人民医院

10）付款条件（进度和方式）：

经安装调试验收合格后，付合同款的 90% ，其**余10% 作为履约保证金，** 质保期满后无质量问题后付清（无息）。如验收不合格以及发现伪劣产品等，招标人将视情形采取退货、拒付款、终止合同、索赔等措施，直至通过有关部门，依法维权。

**二、合同签订**

招标人和中标人应当自公示结束后5个工作日内签订采购合同。

**三、其他**

**四、特别说明**

如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 **综合评分法** 确定中标候选人。

**二、评分标准**

**本项目评分总分值为100分。**

1. **投标报价分（**X**分）**

**1.1**投标报价超过项目预算的计为0分，列为无效投标。

**1.2** 以有效投标中最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。

**1.3** 各有效投标人的投标报价得分按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×X（计算结果四舍五入，保留两位小数）

1.4货物类报价分区间为30-60分

1.5服务类报价分区间为10-30分

**2. 技术质量分（**Y**分）**

2.1考察投标人产品技术参数、性能要求、功能特性等响应及偏离情况

2.2区间为20-30分

**3. 售后服务分**

3.1考察投标人的服务方案、售后服务承诺、投入人员、更长保修期等情况

3.2区间为10-20分

**4.履约能力分**

4.1考察投标人的信誉业绩、相关资质、认证证书等情况

4.2区间5-15分

**5.产品特性分**

5.1主要考察投标人产品的节能环保认证等情况

5.2区间1-3分

**6.其他分值**

6.1包括演示、样品或招标人认为需要的其他评分项目

6.2区间10-15分