**第三章  项目需求和质量标准**

**★ 部分为核心参数**：不满足视为无效投标；

▲**部分为重要指标**：满足或优于（正偏离）该条件则评审时成倍加分，不满足（负偏离）则成倍扣分；

**其他为一般指标要求**：优于该条件的为正偏离，评审时加分，不满足的为负偏离，评审时予以扣分。

**一、采购清单、质量标准和要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 数量 | 简要技术需求及服务要求 |
| 生日蛋糕（券） | 约1350 | 详见质量标准和要求 |

**（二）质量标准和要求**

1.生日蛋糕：要求良质蛋糕，无异味，口感好，无焦糊。加工精度，标样对照：色泽、气味、口味正常。

2.职工凭蛋糕劵能够按需要购买生日蛋糕。

**(三)报价表（详见生日蛋糕劵协议）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **数量** | **甲方实付金额** | **乙方生日蛋糕（券）面额报价** |
| 生日蛋糕（券） | 约1350人（以实际成交量结算） | 壹佰伍拾元/每人 （小写：150.00元/人） |  |

**二、招标、评标方式**

1.对所有投标方的材料标的物的报价、质量、资信、办厂规模与硬件设施四方面进行综合评价、选择，最后以综合评分法评选出最高分的应标单位确定为本次招标项目的中标单位。

2.需附上样品图片

样品图片包括：（1）生日卡片；（2）价值150元蛋糕的样品图片。

**三、采购要求**

1．中标人按中标通知书指定的时间、地点与招标方签订合同。招标文件、中标人的投标书均为签订合同依据。

2..具体合作协议待确定中标单位后另行商议，如因政策原因需撤销合作的互不追责。

**四、交货地点为：**广西壮族自治区桂东人民医院指定地点

**五、付款方式：**

无预付采购金，收到医院职工生日蛋糕（劵）后，按签订合同数量结算，两个月内一次性付清款项。

**六、重新招标：**

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

1、投标截止时间止，投标人少于3个的；

2、经评标工作小组评审后否决所有投标的。

**七、投标注意事项：**有下列情形之一的，评标小组否决其投标：

（一）投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；

（二）投标联合体没有提交共同投标协议；

（三）投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

（四）同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

（五）投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；

（六）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

（七）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

（八）有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的IP地址一致的;

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人;

4.不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异;

5.不同投标人的投标文件相互混装;

6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

（九）供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为

1.供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件;

2.供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;

3.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动;

5.供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价,或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标,或者事先约定由某一特定供应商中标,然后再参加投标;

6.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标;

7.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**八、合同签订**

招标人和中标人应当自公示结束后7 个历日内签订采购合同。

**八、特别说明**

如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 **综合评分法** 确定中标候选人。

**二、具体评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 价格分（40分） | 价格分采用低价优先法计算，即满足投标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  **投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40**评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 |
| 2 | 质量技术分（满分38分） | 1）根据投标单位在梧州的店面分布情况，以满足职工购买需求，从店面的规模数量、交通便利情况、环境卫生等方面横向比较综合评分。 （ 满分 10 分）优秀得 8.1-10 分，良好得6.1-8 分， 一般得0-6 分。  2）生日蛋糕（劵）管理方面：确保所提供的生日蛋糕劵能正常使用，如出现蛋糕（劵）与规定面额不相符或不慎丢失时，经确认后能协助快速更正或补办。从管理方面横向比较综合评分（ 满分 10 分） 。 （ 满分 10 分）优秀得 8.1-10 分，良好得6.1-8 分， 一般得0-6 分。 |
| 根据投标人提供的各项管理制度， 包括但不限于采购管理、仓储管理、 售后服务管理、应急管理等制度的完善性、 可行性、 实用性等方面所有投标人横向比较综合评分。   1. 优秀（12.1～18分）：投标人提供的各项管理制度全面， 完整，完善， 可行性高， 实用性强； 2. 良好（6.1～12分）：投标人提供的各项管理制度较全面， 较完整， 较完善， 可行性较好；   3）一般（0～6分）：投标人提供的各项管理制度简单， 可行性一般。 |
| 3 | 企业实力、信誉及业绩分（22分） | 1. 品牌市场认可度较高（7-6分）、认可度一般（3-2分）、不知名（0-1分）   2）投标产品经国家权威部门授予的荣誉，国家级（2分）、省级(1分)、同一荣誉以最高分，不重复计分  3）投标人注册资金、流动资金、年销售额等方面按较大（3分）、一般（1分）、较小（0分）  4）生产经营场地面积、仓储面积、运输设备等方面按较大较多（3分）、一般（1分）、较小（0分）  5）投标人获得ISO9000国际质量管理体系认证得（1）分、IS014000环境管理体系认证得（1）分）  6）投标人类似本项目的大单位的供货经验，批量供应量较大、单位较多等（5分）、一般（3分）、较小（0分，）酌情给分（提供2015年及以后的不同用户的合同复印件、原件随带备查） |