**第三章 项目需求和质量标准**

**一、技术规格参数、质量标准和要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量及单位 | 简要服务需求 |
| 1 | 广西壮族自治区桂东人民医院就建院75周年医院宣传片制作服务 | 1部 | 制作完成医院建院75周年宣传片，时长8分钟-10分左右 |

**（二）技术规格参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 名称 | 内容要求 |
| 广西壮族自治区桂东人民医院建院75周年医院宣传片拍摄制作 | 创意文稿（2200字-2400字） | 该宣传片主要体现广西壮族自治区桂东人民医院75周年的发展历程，用大量影像资料，多个板块部分向社会各界群众展示广西壮族自治区桂东人民医院75周年的发展史。 |
| 宣传片时长 | 8分钟-10分钟（字数：2200字-2400字） |
| 视频质量 | 宽屏1920\*1080分辨率及以上；成片格式要求：MPG/MP4视频格式；成片视频量化比特率不低于30Mbps。 |
| 音频质量 | 音频信噪比不低于60db；声音取样频率不低于48KHz；音频取样线性量化位数不低于16位。 |
| 宣传片语言 | 宣传片采用中文配音，中文字幕；中文配音员应为普通话一级甲等的专业人员，配音员应符合本片的特点与要求；配音员选用需经采购方认可 |
| 设备要求 | 实拍使用电影级摄影机，感光器件为全画幅影像传感器，拍摄素材不低于2K画质；使用电影级录音设备；使用充足影视灯光照明，为拍摄提供良好光影效果；使用高性能剪辑及后期制作设备，保证后期制作便捷高效。（包含无人机航拍，全画幅4K；全画幅4K相机等；手持稳定器；地面轨道；专业摄影灯光、补光等灯光设备） |
| 照片补拍 | 按照文稿需求补拍相应照片按照文稿需求补拍相应照片,照片数量120张（如办公场所、设备、工作人员形象照等），后期照片美化、修图。 |
| 图片编辑 | 对一些无法使用视频方式呈现的画面，可适当采用收集图片替代，对图片进行编辑要达到2K标准。 |
| 实景拍摄 | 实拍采用轨道、稳定器、无人机航拍、升降格等多种拍摄方式，拍摄时间5～8天（包含医院本部和两个分院拍摄，本部在梧州市，分院在贺州市）。 |
| 宣传片成片 | 宣传片由实拍素材、历史资料素材、字幕、音乐音效、旁白配音、动画特效包装等多种影音元素有机构成，各项技术指标均要达到数字电影制作技术标准。 |
| 主创团队人员要求 | 1.主创团队含编导、摄像、航拍、灯光、剪辑特效等，人数不少于5人。团队成员具有优秀的专业素质和职业素养，有丰富的宣传片、电视节目制作等创作经验，有品牌意识和策划能力，有创新精神和高效执行力；2.编导撰稿人员具有丰富医院文化题材作品写作经验，以及宣传片创拍经验；3.摄制组精干高效、配合默契，具备较强技术素养和团队意识；4.剪辑制作人员具有纪实片编辑制作经验，熟悉宣传片表达方式。 |
|  |  |

**（三）制作周期及交货地点要求**

**1.合同生效后，中标方在25日内完成项目制作。**

**2.中标方提供设备的各项技术性能指标必须达到合同和技术文件规定的要求。**

**3.交货地点：广西壮族自治区桂东人民医院。**

**4.交付时间及成果要求：中标供应商于2024年11月10日前，向采购单位交付宣传片成片1部、无字幕版本1部、无字幕无配音配乐版本1部；提供纪实片制作过程中涉及的全部实拍素材、影音资料、工程文件、动画工程文件等归档存储的媒体资产。**

1. **商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **商务要求表** | |
| ▲服务期限 | 25天（预计拍摄5-8天，剪辑、修改到成片15-17天） |
| ▲签订合同时间及服务地点 | 1、签订合同时间：自发布采购结果公告之日起7个日内。  2、服务地点：采购人指定地点。 |
| ▲其他服务要求 | 1、制作内容涉及资料由供应商自行解决，但所有内容及表现形式必须通过采购人的审核及文字确认，并接受采购人的监督，不得违背采购人意愿。  2、版权说明：宣传片版权归采购人所有，如涉及到供应商自主知识产权的形象，供应商应免费授权给采购人使用。有关音乐及画面的版权问题参照此规定执行。  3、投标人要求符合国家新闻出版局广播电视行业相关标准。  4、中标供应商须在广西壮族自治区桂东人民医院的监督、指导下开展项目工作，接受采购方对任何制作工作的指导参与。 |
| ▲付款条件 | 本项目无预付款，成交人完成项目制作任务并经采购人验收合格后，向采购人开具合法增值税普通发票，采购人自收到发票之日起30个工作日内一次性向成交人支付合同金额的全部款项。 |
| ▲报价说明 | 1.竞标报价包含相关服务、专用工具、人员薪酬、必要的保费、各项税费、代理服务费及其他相关费用等全部费用。  2、按国家规定由成交人缴纳的各种税收已包含在竞标报价内，由成交人向税务机关缴纳。 |

**1、投标人资格要求**

1）投标人为独立法人，并具备统一社会信用代码。

2）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次招投标活动。（在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录。）

3）被列入我院投标人黑名单（在我院招投标活动中存在2次违规行为）未满3年的投标人将被拒绝其参与本次招投标活动。

4）本项目不接收联合体投标。

**（五）付款说明**

乙方交付的成片并经甲方审核验收合格后，在30个工作日内凭全额合格发票以银行转账方式支付余款。

**二、合同签订**

招标人和中标人应当自公示结束后25日内签订合同。

**三、特别说明**

如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

**第四章 评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 **综合评分法** 确定中标候选人。

**评定办法：对进入详评的，采用百分制综合评分法：是指完全满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或中标供应商的评标方法。（按四舍五入取至小数点后二位）**

（一）磋商小组以磋商文件为依据，对响应文件进行评审，对磋商供应商的响应报价、服务技术文件及商务文件等三部分内容打分，其中价格分30分，服务技术分55分，商务分15分。

（二）评分细则：（按四舍五入取至百分位）

**1、价格分………………………………………………………………………30分**

（1）评标价＝磋商二次报价；

（2）价格分公式计算：

磋商供应商最低评标价金额

某磋商供应商价格分＝ × 30分

某磋商供应商评标价金额

**2、技术及服务需求……………………………………………………………55分**

(由磋商小组讨论进档，并在相应档次内打分)

**（1）项目实施方案分（满分25分）**

一档（5分）：供应商针对本项目概况认识及项目需求理解到位，配备有合理的项目实施团队、有组织措施、基本方案、对应视频制作配套措施、应急预案，对完成项目质量有基本保证，项目实施方案综合评定为一般的。

二档（15分）：供应商针对本项目概况认识及项目需求理解到位，视频主题主线及思路框架具体，方案创意合理，项目执行流程和方式科学合理，并配备优秀的、经验丰富的的实施团队以及完善的设施。应急预案较全面、质量保证措施较完善、有一定针对性，项目实施方案综合评定为较好。

三档（25分）：供应商针对本项目概况认识及项目需求理解充分到位，视频主题主线及思路框架具体，方案创意有亮点，项目执行流程和方式有具体的时间、质量、进度控制，科学合理，有针对性且可行性高，并配备优秀的、经验丰富的、能在较长时间内集中对本项目开展工作的固定制作团队以及先进完善的设施设备，应急预案详细全面、流程具体，质量保证措施全面、合理，出具详细完整的服务流程表，安排详细具体，项目实施方案综合评定为优秀。

**（2）视频制作方案分（10分）**

一档（3分）：方案内容设计可行性或针对性低，整体效果主题定位不清晰；

二档（5分）：方案内容设计与主题相符，有可行性、针对性，主题定位较清晰，

整体效果与主题相符，风格与采购人风格相符，但缺乏创意；

三档（10分）：方案内容设计与主题相符，可行性、针对性强，主题定位清晰，整体效果与主题贴切，风格与采购人风格相符且新颖有创意。

**（3）服务保障方案分（10分）**

一档(3分)：服务保障方案内容简单，措施、流程一般；

二档（5分）：服务保障方案内容较为全面、具体、流程合理、有服务流程；

三档（10分）：服务保障方案内容全面、详细具体、流程科学、有针对性，有详细的服务流程，且服务承诺较其他投标人响应快速，服务承诺对本项目承诺有个性化特色的服务方案或优惠条款；

**（4）项目实施人员分（10分）**

一档（3分）：有针对院方设置的项目实施人员团队；

二档（5分）：有针对院方设置的项目实施人员团队，并附有人员相关技术证明；

三档（10分）：有针对院方设置的项目实施人员团队，并附有人员相关技术证书；其中，摄影师有高级摄影师证书（2分），剪辑师有高级剪辑师证书（2分），导演有导演资格证书（2分），包装师具有数字视频合成师技师证书（2分），灯光师有照明专业技师证书（2分）。注：同个岗位多个相同专业证书不重复计分。

**3、商务分…………………………………………………………………15分**

业绩分：投标人2021至今有相同或近似拍摄业绩项目的，每个项目得1.5分，满分7.5分。（提供合同复印件，原件备查。）

荣誉分：投标人所合作视频类项目有获得国家级奖项的得2.5分，获得省级或以下奖项的得2分；投标人所合作视频类项目既有国家级奖项又有省级或省级以下奖项的得满分4.5分。

用户好评：有相关视频类项目获得用户好评，每提供一项1.5分，最多3分。（提供用户加盖章好评复印件）

**二、总得分＝1+2+3**

**三、成交标准：**磋商小组会将根据得分由高到低排列次序（总得分相同时，依次按技术分高优先、磋商报价低优先）并推荐成交候选供应商。采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同的，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。