**第三章  项目需求和质量标准**

**一、采购清单、质量标准和要求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 数量 | 预算（万元） |
| 生日蛋糕券 | 约1400张 | 约28.00 |

**（二）采购项目需求**

1.供应商根据采购人要求，提供具体实施方案，就优惠报价（如充值贰佰元实得多少元，以第二章中投标人需求中的第三点报价明细格式填写）及其依据、结算与开票方式、取货与交付流程、售后服务方案及承诺等方面详细说明。

2.其他未尽事宜根据采购人要求执行。

**二、采购要求**

1．中标人按中标通知书指定的时间、地点与招标方签订合同。招标文件、中标人的投标书均为签订合同依据。

2.具体合作协议待确定中标单位后另行商议，如因政策原因需撤销合作的互不追责。

**三、交货地点为：**广西壮族自治区桂东人民医院指定地点

**四、付款方式：**

无预付采购金，收到医院职工生日蛋糕（劵）后，按签订合同数量结算，两个月内一次性付清款项。

**五、合同签订**

招标人和中标人应当自公示结束后25日内签订采购合同。

**六、特别说明**

如果招标文件中对部分采购设备技术参数要求不详细，请各投标人在投标时补充说明。如投标人不作补充说明，广西壮族自治区桂东人民医院招标管理办公室将从有利于招标人的角度出发，认定其所报配置为可能存在情况的最高标准。

**第四章  评标方法与评分标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标方法采用 **综合评分法** 确定中标候选人。

**二、具体评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 价格分（40分） | 本项目为中小企业预留项目，价格评审时，各供应商不重复享受政策，其评标报价=最后报价。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。采用优惠报价最优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价优惠最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分40分，其他投标人的报价统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价/评标基准价)×40，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 |
| 2 | 质量保证分（20分） | 1.投标人服务实施方案（满分15分）：根据投标人提供的供货品种、配送能力和各项管理制度（包括但不限于采购管理、仓储管理、 售后服务管理和应急保障措施等）的完善性、可行性、实用性等方面进行综合评分。一档（15分）：投标人提供服务方案较好：供供货品种种类较多、配送能力较强，各项管理制度理制度较全面，完整，完善，可行性高，实用性强；二档（10分）：投标人提供服务方案完善：供货品种种类多、配送能力强，各项管理制度全面，完整，完善，可行性高，实用性强；三档（5分）：投标人提供服务方案一般：供货品种种类一般、配送能力一般，各项管理制度简单，可行性一般。不提供服务方案的本项不得分。2.生日蛋糕劵管理分（满分5分）：确保所提供的生日蛋糕劵能正常使用，如出现蛋糕（劵）与规定面额不相符或不慎丢失时，经确认后能承诺协助快速更正或补办的，得5分，承诺函格式自拟，不提供承诺的不得分。 |
| 3 | 提货保障（15分） | 供应商在梧州市区有1 家实体门店的基础上，每增加 1 家实体门店的，得 1.5 分（响应文件中需要提供实体门店名册、地址、负责人、联系电话、实体门店房屋租赁合同或产权证明或营业执照，及可在任意一家实体门店提货的承诺函（格式自拟），否则不得分），最多得15分。  |
| 4 | 信誉奖分（8分） | 供应商 2022 年以来获得有关部门颁发的纳税先进企业、诚信单位等奖项，每有一项得 2 分，最多得 8 分（供应商于响应文件中提供相应有效的奖项或相应证明材料复印件，否则不得分）。 |
| 5 | 业绩分（15分） | 1.供应商 2022年5月以来具有同类项目的销售业绩的，每有个项目业绩得 1.5分，最多得15分（供应商于响应文件中提供相应合同或中标/成交通知书或或签订的合同复印件，应清晰反映合同标的，否则不得分） |
| 6 | 产品特性分（2分） | 投标人获得ISO9000国际质量管理体系认证得1分、IS014000环境管理体系认证得1分）（评标时提供认证证书复印件，否则不得分） |
| 7 | 总分100分 | 总分=1+2+3+4+5+6 |

由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐1名成交候选供应商，评审得分相同的， 按照最后报价由低到高的顺序推荐。